

VII

IDENTIDAD EN EL GRUPO EDUCATIVO SIGLO 21

Ramón Valenzuela Terán

DOI: <https://doi.org/10.53436/EF8523UA>

PRESENTACIÓN

Grupo Educativo Siglo 21 es una institución educativa ubicada en el municipio de Zinacantepec, Estado de México, la cual ofrece a la comunidad diversas licenciaturas, así como estudios de posgrado, por ejemplo, maestrías y doctorados en ciertas disciplinas. En ella participan profesores con amplia experiencia en múltiples ramas de la ciencia. De la misma forma, posee una plataforma tecnológica que se encuentra a la vanguardia de cualquier universidad nacional o internacional.

Es de dominio público que la globalización, el desarrollo tecnológico y otros factores, han tenido un crecimiento superlativo en los últimos años, lo que ha fomentado el avance de las redes sociales, lo cual se considera puede ser un medio para estimular la comunicación y lograr la identificación de los jóvenes con su institución, así como el fortalecimiento de sus lazos de unión y como consecuencia estar adelante en el desempeño profesional.

Dentro de la práctica docente, es común percatarse del poco o nulo apego que existe entre los estudiantes de diversas licenciaturas que oferta el Grupo Educativo Siglo 21, esto derivado de diversas causas, entre ellas la falta de identidad por parte de los alumnos hacia su

alma mater. Por esta razón es necesario hacer un estudio de dichas tecnologías comunicativas, con la intención de vislumbrar una posible solución que aporte beneficios significativos a la comunidad estudiantil; en este sentido, el presente texto estará integrado por un marco conceptual, en el cual se analizarán diversos términos como los de: identidad, sentido de pertenencia, orgullo y compromiso. En este orden de ideas, se abordará la teoría de la identidad social como fundamento teórico de este ensayo.

En consecuencia, se propondrá la creación de un concepto tecnológico denominado “red social intra-institucional”, exclusiva para los alumnos del Grupo Educativo Siglo 21, como una herramienta que sirva para fomentar la identidad a través del conocimiento de la historia, proyectos presentes y futuros, y el acercamiento de los estudiantes actuales y egresados para poder generar unión y fuerza laboral.

1. SENTIMIENTOS INCLUIDOS EN LA IDENTIDAD

Sentirse parte de un grupo implica orgullo, compromiso, entre otras cualidades. Para el psicólogo Santokh S. Anant la persona experimenta pertenencia cuando se siente implicada en un conjunto social, de tal forma que se percibe como parte indispensable e integral dentro de ese mismo. Con base en esta definición:

Hagerty *et al.* (1992) identifican como elementos esenciales para desarrollar un sentido de pertenencia la experiencia de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otras personas, grupos o ambientes; y la percepción por parte de la persona de que sus características son similares o complementan a las de las personas que

pertenecen al sistema, es decir, la experiencia de ajustarse o de ser congruente con otras personas, grupos o ambientes a través de características compartidas o complementarias. Cameron considera al sentido de pertenencia, o lo que él denomina “vínculos interpersonales”, como una faceta más de la identidad social y, en relación al ámbito organizacional, como una faceta de la identificación organizacional (Dávila y Jiménez, 2014, p. 274).

De las conceptualizaciones que se plasmaron en el párrafo previo, se desprende que los diversos autores coinciden al señalar que el sentido de pertenencia es una percepción o experiencia que tienen los individuos que comparten principios y valores similares, para sentirse valorados, aceptados y apoyados por otras personas similares, lo cual resulta muy importante, ya que se piensa que resulta necesario que los estudiantes de la institución posean este sentimiento, lo cual haría que apreciaran la importancia que adquieren al ser egresados.

El orgullo:

está relacionado con una mayor motivación para futuros objetivos, un mayor compromiso y comportamientos de ayuda a los demás. En definitiva, el orgullo auténtico nos moviliza y nos empuja a inspirar a los demás a conseguir sus propios objetivos. Para el orgullo auténtico, los logros de los demás no son una amenaza, son un impulso más. (Rueda, 2024)

El concepto de orgullo es un elemento importante a analizar dentro del tópico de la identidad, ya que este valor se encuentra directamente relacionado con la exaltación que el estudiantado deberá poseer acerca de sus orígenes profesionales, es decir de su *alma mater*, por

esta razón se estima que los alumnos del centro educativo deben ostentar esta característica, lo cual se piensa contribuiría de forma importante a obtener un mayor compromiso al interior de su desarrollo profesional, y potenciaría a lograr sus propios propósitos, ya que el orgullo de pertenecer a un grupo de profesionistas, no solo brinda confianza en sí mismo, sino que acrecienta la productividad positiva dentro de un ambiente laboral.

El compromiso:

es un concepto ampliamente utilizado en la gestión de empresas, pero usado en menor medida en el ámbito educativo. Este se puede definir como el apego emocional de un empleado con su organización. Es importante no confundir el compromiso organizativo con la implicación laboral, que se refiere a una forma de motivación intrínseca para lograr que un empleado esté altamente involucrado con el trabajo que realiza. Es decir, una persona puede estar muy implicada con su trabajo (le gusta), pero puede no estar comprometida con los valores y acciones de la organización para la que trabaja, y viceversa. Lo ideal es que tanto la implicación como el compromiso sean elevados. Sin embargo, la literatura en español desarrollada en entornos educativos suele estudiar el compromiso del estudiante refiriéndose a su implicación (*engagement*). (Olmedo *et al.*, 2025, p. 302)

Adminiculado con el párrafo anterior, se encuentra la conceptualización del compromiso estudiantil, por lo cual se piensa que a nivel superior es imprescindible que exista un apego emocional del discente con su institución, lo cual coadyuvaría a que posea dos de los elementos señalados con antelación, es decir el sentido de pertenencia y el orgullo, para que por una parte el aún

estudiante y, posteriormente, el egresado de las filas de la escuela tenga una alta estima a su trabajo, ya que se considera que estos valores contribuyen a que el alumno y el profesionista estén directamente comprometidos con sus actividades.

En menester señalar que no solo los conceptos de sentido de pertenencia, orgullo y compromiso son elementos únicos de la identidad, ya que para desarrollar una base filosófica que englobe todo lo perteneciente a la misma, vale la pena abordar esta conceptualización desde el punto de vista social.

En ese orden de ideas, es importante analizar los componentes de un grupo, como lo son la cultura, la globalización, los tipos económicos existentes en el orbe, las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, las distintas estructuras urbanas, que tienen como característica poseer una diversidad de ideas o tendencias que identifican a una colectividad en específico.

La identidad implica sentido de pertenencia y afinidad hacia algo, brinda ubicación y confort a todo individuo, una identificación de propósitos comunes, el sentimiento de formar parte de algo y ser representado, compartiendo ciertas coincidencias históricas, funcionales, valorativas y programáticas; también supone una relación afectiva, de afinidad y simpatía hacia algo o alguien, un sentimiento de apego y pertenencia; a su vez, refleja el compromiso que tiene un individuo con su sociedad. (Universidad de Guadalajara, 2013)

Se asume que el estudiante, para tener una estabilidad y comodidad profesional, requiere poseer un sentido de pertenencia con su *alma mater*, toda vez que este se traduce en identidad universitaria, revestido de afinidad con los propósitos comunes con sus pares y el

sentimiento de formar parte de una comunidad en la que se comparten coincidencias históricas, vivencias y prácticas, y se desarrolla una relación afectiva y simpatía en este caso hacia sus congéneres y lugar de estudio.

El concepto de identidad abarca muchos ámbitos de la vida de un ser humano, para el caso específico, un estudiante es un individuo que pertenece a una familia, a un grupo social, es ciudadano de una colonia, un municipio, de un Estado, de un país, razón por la cual, es parte de una red de relaciones humanas de convivencia, por lo que necesariamente adquiere características de estos grupos sociales para la formación de su persona, como fue señalado con antelación.

Es menester establecer un fundamento teórico del presente capítulo, para tal efecto, se tomará como base del mismo la teoría de la identidad social.

El núcleo de la TIS se origina en la idea de que “por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales” (Tajfel, 1981, p. 255). Por ello, Tajfel propuso que parte del autoconcepto de un individuo estaría conformado por su identidad social, esto es, “el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia”. (Scandroglio *et al.*, 2008, p. 81)

Se considera que la identidad tiene implícito un sentido de pertenencia a uno o varios grupos sociales, en los cuales el individuo se siente acogido y en un medio confortable, porque con las personas que conforma

los grupos comparten las mismas inquietudes, gustos, derechos, obligaciones, aficiones, experiencias, afinidades y apegos en general.

Con la propuesta del establecimiento de la “red social intra-institucional”, exclusiva para alumnos, egresados y docentes, se pretende que los miembros posean la idea de pertenecer a una comunidad con características intrínsecas propias, valores y objetivos que los distingan de otros grupos sociales y culturales.

Las conexiones descritas en el párrafo que antecede, no son privativas de un grupo en particular, por el contrario, en este rubro se puede ubicar la identidad, la cual posee atributos intrínsecos de un grupo social determinado. En este sentido, se reflexiona que el estudiante ostenta un sentimiento de formar parte de algo y ser representado, lo que lo identifica con los otros miembros de su conjunto a través de relaciones afectivas, de amistad, afinidad y simpatía, que generan sentimientos de pertenencia a ese conglomerado social.

La identidad universitaria es un tipo de identidad social, en la que los individuos sienten cierto afecto, apego o adhesión hacia una institución educativa de nivel superior. La identidad universitaria puede ser conceptualizada como “el conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad universitaria a partir de los cuales se definen a sí mismos, orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas”. La identidad universitaria también puede ser definida como “el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una universidad que la hacen distinta, diferente a las demás universidades, y que esta se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios”. (Valdez, 2019, p. 80)

Ahora bien, resulta importante establecer que la identidad, va más allá de compartir aulas, espacios y profesores dentro de una comunidad, más bien, implica conocer a fondo el modelo educativo, los símbolos, historia, valores, tradiciones, hechos importantes, personajes destacados y compromisos sociales que conforman la deontología estudiantil, lo que significa conocer y reconocer lo que de ahí destaca, en virtud de que, a últimas fechas, los temas relacionados con valores, ética e identidad han tomado fuerza, ya que los estudiantes de ahora poseen principios distintos a los de antaño, esto tal vez, sea consecuencia del aislamiento que tienen en función de los dispositivos electrónicos, los cuales los han alejado de una vida social activa, sumergiéndolos en una cultura imitativa y no auténtica.

Al tomar como base que en la actualidad los jóvenes se sumergen en sus dispositivos móviles en cualquier momento, se considera oportuno crear una “red social intra-institucional” exclusiva para los alumnos y egresados del centro educativo, para así usar esta coyuntura y que la red esté al alcance de todos y aprovechar de forma positiva la actitud de los estudiantes.

Es necesario señalar que los valores y la identidad se encuentran directamente administrados, los cuales, a su vez, son el sustento de este concepto, y constituyen aspectos subjetivos. Se considera que los valores y la identidad son inherentes al ser humano, los cuales se ven reflejados en las actitudes de las personas, tanto en lo individual como el colectivo. En este sentido, Carl Rogers circunscribe a la persona como el centro estructurador y estructurante de la acción, al señalar que el sujeto:

posee un núcleo central estructurado. Este núcleo central que pueden ser los conceptos de “persona”, “yo”, o “Sí Mismo” (Self), es la génesis y el elemento estructurador de todos los procesos y estados psicológicos y de su posible interacción. Sin este núcleo estructurador y estructurante, no puede haber adaptación y organización. (Payán y Guerra, 2006, p. 6)

El individuo tiene una disposición natural a autoformarse, incluso cuando no está en condiciones favorables se autodetermina y autorrealiza.

2. IDENTIDAD EN EL GRUPO EDUCATIVO SIGLO 21

El desconocimiento total o parcial de los orígenes, historia y símbolos que identifican a las instituciones educativas, al igual que las actitudes como apatía, falta de identificación y poca comunicación entre los alumnos son algunos de los factores que se perciben en la población académica en general, sin embargo, se considera que la identidad es un principio que debe prevalecer en el estudiantado.

Por otra parte, resulta de relevancia establecer que, en la actualidad las ciber tecnologías, representan la base fundamental de la comunicación entre los individuos, no solo en México, sino a nivel global, ahora bien, con el pasar del tiempo, el ser humano ha descubierto nuevas aplicaciones que facilitan la intercomunicación con sus semejantes, razón por la que se piensa que esta evolución debe de ir de la mano con la educación impartida en las aulas.

El presente capítulo pretende vislumbrar y analizar elementos que contribuyen a que, en la actualidad, la comunidad estudiantil de diversas universidades ca-

rezca de identidad, por lo que párrafos adelante se plasmarán las definiciones de esta figura y posteriormente se propondrá un concepto propio de lo que es la identidad, lo cual tendrá como marco referencial el Grupo Educativo Siglo 21.

El campo de estudio del presente texto es la universidad citada. Esta institución tiene como objetivo la profesionalización y preparación académica de los alumnos, es líder en educación, comprometida con la excelencia y la formación holista-humanista de los estudiantes, sin embargo, con independencia de la enseñanza científica que los profesores aportan a los discentes, se debería fomentar la identificación y el sentido de pertenencia que genere sentirse orgulloso por pertenecer a la misma.

El cúmulo de actividades que los alumnos realizan durante el desarrollo de un cuatrimestre o semestre, ya sean académicas, deportivas, lúdicas o personales, contribuyen a que el alumnado se interese poco o nada acerca de la historia de la universidad, por lo que desconocen los orígenes, misión, visión, así como sus símbolos, elementos que en conjunto engloban de manera significativa la identidad.

Se estima que la escasa o nula identidad se debe a diversas circunstancias, una de ellas es la comunicación que se tiene entre estudiantes o docentes, inclusive tratándose de discentes de la misma carrera, la interacción es poca o no la hay, lo que da como resultado que con compañeros de otras disciplinas la relación sea inexistente.

Se ignora con estos hechos que, entablar relaciones con otros alumnos puede propiciar un conocimiento más amplio del contenido de su carrera a través de un

proceso de retroalimentación, para facilitar su aprendizaje, así como una red de comunicación para generar relaciones interpersonales muy necesarias *a posteriori*, para un futuro laboral.

En este sentido, sería oportuno crear una plataforma especializada y exclusiva para el alumnado, entendiéndose esta figura como una “red social intra-institucional”, para los alumnos del Grupo Educativo, que permita el acceso único a los alumnos, ex alumnos, docentes y personal administrativo a esta ciber herramienta.

Lo anterior tiene como objetivo que el estudiante pueda interactuar entre sí. La página contendría historia, misión, visión y valores que distinguen a la institución, así como la explicación y discernimiento de los símbolos que la identifican. Esto contribuiría de manera exponencial a la existencia de la identidad.

Se considera que esta red fomentaría la cultura y comunicación tan necesarias en los alumnos, para que nazca aprecio por la escuela a la que pertenecen, ya que inmiscuirse en las actividades de su disciplina, y de otras carreras, coadyuvaría a que se origine este afecto y posteriormente identidad con su *alma mater*.

Esto último ayudaría al desarrollo académico de los estudiantes. Entre otras actividades, se podrán llevar a cabo mesas de diálogo para la discusión de temas actuales que en un momento determinado pudieran interesar no solo a estudiantes en activo, sino a diversas generaciones, con el propósito de fortalecer conocimientos. Con la participación de ex estudiantes se estaría aportando, además de información, experiencia actual y real, y se fortalecerían los casos prácticos fundamentales del proceso enseñanza aprendizaje del Grupo Siglo 21.

Ahora bien, el propósito de la creación de esta red social no es una idea aislada, más bien se piensa que a partir del inicio del presente siglo, la comunicación entre los seres humanos se ha visto impactada en un plano ambivalente, es decir, afectada y beneficiada por las tecnologías de información y comunicación, lo cual ha tenido una escalada significativa, esta es la base pragmática del presente texto, la cual se tratará de explicar en párrafos posteriores.

En la última década, no solo en México, sino a nivel global, la comunicación vía oral y personal ha pasado a segundo término, en cuanto a formas de expresión se refiere, ya que las redes sociales marcan la vanguardia relativa a este tópico. La evolución constante de los sistemas tecnológicos ha hecho que el ser humano adopte estas maneras de conexión, en virtud de que los citados medios se han convertido en una forma eficaz de interrelación humana masiva que, si bien no son los idóneos, son efectivos.

La reflexión hecha con antelación, impacta todos los ámbitos de vida del ser humano, ahora bien, en materia académica, este tema se acrecienta, ya que los estudiantes difícilmente utilizan la palabra oral para comunicarse con sus pares, sus profesores o con otras personas, en ocasiones los discentes se encuentran inmersos en sus dispositivos y dejan a un lado al mundo físico que los rodea.

Se contempla que, al utilizar los medios masivos de comunicación, los estudiantes de todos los estratos culturales y sociales se disocian de la realidad en la que se encuentran y en ocasiones no saben lo que está ocurriendo en su estrato físico, por estar absortos en sus dispositivos, ignoran que en su circunscripción se en-

cuentran personas que poseen información que podría resultar útil para su desarrollo social, desconocen los vínculos culturales compartidos por jóvenes de su misma edad, en esta situación se puede encontrar la comunidad.

Se presupone que la colectividad universitaria es un grupo de personas que tiene como fin preponderante el conocimiento, con caracteres y circunstancias propias que equiparan entre sí a sus integrantes, ellos comparten principios culturales y disciplinares que hacen que se identifiquen unos con otros. Se trata del resultado de un proceso social que requiere el conocimiento compartido de valores, historia, símbolos y las ambiciones, que conforman el ser y quehacer de una institución.

En este sentido, el cúmulo de elementos señalados se denomina identidad, por esta se entiende el conjunto de características que distinguen a un grupo de personas entre sí, lo cual resulta fundamental para el desarrollo cognitivo-personal de los alumnos.

Según se plantea en el artículo El concepto de identidad:

El particular interés que ha adquirido la noción de identidad a partir de 1950, refleja las preocupaciones del mundo moderno. Esta noción se ha impuesto a causa de los importantes cambios culturales provocados por las profundas modificaciones en la sociedad. La globalización de la economía, el establecimiento de un modelo económico único que funciona sobre los principios de racionalidad y de eficacia y la introducción de nuevas tecnologías y de medios de comunicación son el origen de grandes cambios en las sociedades actuales. Se han enlazado el éxodo rural y las transformaciones urbanas que han dado lugar a grandes ciudades donde es difícil conservar los lazos sociales; el

desempleo y los cambios en la concepción del trabajo; las reivindicaciones regionales; la inmigración masiva; las transformaciones en los roles sexuales. (FUHEM, 2002, p. 1)

Resulta importante para el desarrollo del presente capítulo, abordar el concepto de identidad desde diversos ángulos, con el fin de colocar la problemática objeto de estudio en un marco significativo, ahora bien, con la consideración de que ese es el objeto de análisis, habrá pues que focalizarla desde diferentes dimensiones de las relaciones sociales de los sujetos portadores de la misma.

Como ya fue establecido, la identidad puede ser considerada como un cúmulo de características que engloban conceptos tales como sentido de pertenencia, orgullo y compromiso que comparten estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo con la escuela a la que pertenecen. Dichos conceptos están basados en valores, tradiciones, símbolos y cultura.

3. PILARES DE GRUPO EDUCATIVO SIGLO 21

La interacción señalada por Carl Rogers, es total para el desarrollo de la identidad, sin embargo, en la práctica docente, se vislumbra que existe poco o nulo apego entre los estudiantes de las diversas licenciaturas hacia su *alma mater*, esto derivado de diversos factores, entre ellos la falta de conocimiento de las bases ideológicas de las instituciones, e inclusive el desconocimiento del significado de sus símbolos, como ya fue argumentado con antelación.

Se estima que el problema de la falta de identidad se ve agravado por los avances tecnológicos, ya que ac-

tualmente los dispositivos electrónicos de los alumnos absorben la atención de los discentes, como resultado de la globalización, el desarrollo tecnológico y otros elementos. Actualmente, la fuerza del uso de las redes sociales ha mermado el interés por las lecturas y la introspección del estudiantado, por esta razón se piensa que las propias redes sociales pueden ser medio para estimular la comunicación en la comunidad estudiantil y lograr la identificación de los jóvenes con su institución, así como el fortalecimiento de sus lazos de unión y como consecuencia estar a la vanguardia del desempeño profesional.

Es menester plantear que dentro de la comunidad coexisten diversas identidades, las cuales tienen una versatilidad de componentes de tipo social, cultural, político y económico, sin embargo, por su estructura, sus normas, su organización y sus objetivos, van encaminados a la superación profesional en los diversos ámbitos de las disciplinas.

En concordancia, se piensa que la identidad es un cúmulo de características intrínsecas que tienen los estudiantes las cuales son compartidas y comunes por toda la comunidad, a través de las cuales se identifican a sí mismos y, consecuentemente, enfilan acciones hacia un fin común y para el caso específico del presente capítulo, el fin teleológico de la creación de la “red social intra-institucional”, exclusiva para los alumnos y ex alumnos del centro estudiantil, es el avance cultural y la retroalimentación entre los miembros de la comunidad escolar.

Sin embargo, es necesario establecer que esta comunión es el resultado de un proceso social, que requiere conocer e identificarse con valores, historia, símbo-

los, las ambiciones, que conforman el ser y quehacer de la Universidad, los cuales se encuentra intrínsecos en cada uno de los estudiantes del centro escolar.

Como parte de la identidad, es preponderante analizar los elementos que la conforman, uno de estos son los símbolos universitarios, ya que estos representan los valores que deben hacer suyos el estudiantado; los principales son el himno, el escudo, los colores emblemáticos, el lema, los edificios que la integran, y en sí todo el cúmulo de elementos que identifican el centro de estudios.

Para referir cuáles son estos valores, es importante establecer de forma clara y precisa la conceptualización de los conceptos que distinguen al Grupo Educativo Siglo 21, como elementos de programa educativo, entre ellos se encuentran la filosofía institucional, la misión y la visión.

Filosofía institucional: Impulsar la calidad académica a partir de la cotidiana labor del claustro docente, quienes guían a nuestros alumnos hacia el logro de competencias profesionales y laborales, para fortalecer su perfil de egreso y los procesos de certificación en los estándares nacionales e internacionales.

Misión: El Grupo Educativo Siglo 21 es una institución privada que administra procesos educativos de bachillerato, licenciatura y posgrado, con proyectos culturales y de investigación hacia la innovación científica y tecnológica; a través de nuestro modelo pedagógico, en una infraestructura de calidad acreditada por organismos externos que por medio de comunidades académicas promueve el desarrollo de individuos y sociedades hacia los valores supremos de la humanidad.

Visión: El Grupo Educativo Siglo 21 es una institución privada de nivel medio superior y superior que forma profesionistas íntegros, responsables y comprometidos con la sociedad. Promueve el desarrollo humano y profesional con base en el humanismo, la sostenibilidad y la calidad educativa, contribuyendo al progreso del país. (Grupo Educativo Siglo 21, 2025)

Los conceptos de filosofía, misión y visión, establecen de forma clara y precisa cuáles son los propósitos; instituyen los perfiles que el alumno deberá desarrollar durante su trayecto escolar y que deberá tener en el momento de su egreso; promueven ante todo el sentido humanitario, que es base fundamental de esta institución. Resulta preponderante plasmar los valores que identifican a este centro de educación, estos son la integridad, la responsabilidad y la fraternidad.

VALORES

La integridad: Fomenta actuar con rectitud y mantener actitudes positivas hacia uno mismo y los demás, valorando siempre la dignidad humana.

La responsabilidad: Impulsa el compromiso personal para cumplir con lo que se requiere, buscando la superación constante.

La fraternidad: Promueve la solidaridad y el respeto, fortaleciendo la convivencia y el apoyo mutuo hacia quienes lo necesitan. (Grupo Educativo Siglo 21, 2025)

Estos valores son fiel reflejo de lo que representan, por una parte la integridad, que coadyuva a que los alumnos actúen con probidad y proyecten una imagen de rectitud y positividad, con lo que prevalece ante todo

la dignidad humana; por otra parte, la responsabilidad, valor imprescindible que implica una superación profesional cotidiana y, por último, la fraternidad, elemento básico de la identidad, ya que vitaliza y prepondera la solidaridad y el respeto, además fortalece la convivencia y el apoyo mutuo hacia quienes lo necesitan.

La creación de la “red social intra-institucional”, exclusiva para los alumnos, ex alumnos y docentes de esta escuela, acrecentaría la comunicación, coadyuvaría a poseer orgullo universitario, traducido como la satisfacción de pertenecer, ser egresado o laborar en un lugar de prestigio, del mismo modo, fomentaría el amor, cariño y respeto por la institución educativa que lo alberga, lo emplea o lo formó profesionalmente.

Se piensa que al tener plasmadas estas reflexiones, los estudiantes cumplirían con la misión de honrar los valores y adoptar los principios éticos que caracterizan a la escuela, lo cual, es una virtud que los fortalece, ennoblece y engrandece.

Es importante establecer que, la identidad universitaria es un proyecto de vida, por lo cual, debe ser una premisa que tendría que tener en cuenta el colectivo pedagógico de cada una de las comunidades escolares, porque el estudiante requiere que se le ayude a perfilar su proyecto de vida, lo cual puede ser acrecentado con la confianza que genera el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte como estudiante, egresado o docente del lugar educativo.

En las postrimerías del presente capítulo, cabe destacar que la identidad no es el simple resultado de ser miembro de una comunidad, más bien, que es un proceso social, el cual implica conocer y compartir los valores que distinguen a este centro escolar, como lo

son la integridad, la responsabilidad y la fraternidad, así como la filosofía, la historia, los símbolos, las prácticas cotidianas las aspiraciones y los compromisos sociales que conforman su ser y quehacer.

En otras palabras, esta identidad implica reconocerse como parte de la comunidad del Grupo Educativo Siglo 21, identificarse con su historia, filosofía, su visión, su misión y sus símbolos, así como de los fines y compromisos sociales e institucionales.

CONCLUSIONES

Derivado del desarrollo del presente ejercicio académico, se consiguieron fundamentos y premisas que dieron como resultado la obtención de argumentos, los cuales permitieron clarificar el objetivo fundamental de la investigación, que es la implementación de un concepto tecnológico denominado “red social intra-institucional”, exclusiva para los alumnos del Grupo Educativo Siglo 21, en este sentido, se abordaron de forma sustancial diversas nociones.

A través del análisis de la idea de identidad universitaria, se pudo establecer un concepto compuesto por múltiples factores para subrayar la necesidad de comprender y desarrollar esta definición. Es necesario discutir términos como identidad universitaria, sentido de pertenencia, orgullo y compromiso, para identificar las causas y efectos de la implementación de la red social intra-institucional, exclusiva para los alumnos, conceptos y definiciones, que juntos se interrelacionan y justifican la necesidad de desarrollar la identidad.

Con la intención de fundamentar teóricamente este escrito, se adoptó la teoría de la identidad social,

para ponderar a la identidad universitaria como una herramienta preventiva y no reactiva, y por otra, instaurar la premisa de que, este concepto contribuirá significativamente a la obtención de mejores resultados en la vida práctica del universitario, como del personal docente y administrativo.

Del estudio integral del presente ejercicio académico, se desprendió la necesidad latente de que en las aulas y fuera de ellas exista la identidad, con el propósito de fortalecer los lazos entre estudiantes, egresados, personal docente y administrativo.

REFERENCIAS

- Dávila, C. y Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología*, 32(2), pp. 272-302. <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618004.pdf>
- FUHEM (2002). El concepto de identidad. En *Vivre ensemble autrement. Dossier pédagogique*. (Trad. Elsa Velasco). <https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf?srsId=AfmBOoqKZz5Yc9vWN1OzXDSqzWfc0pBP9gO6o8876zCmNrWJs5VdSOjW>
- Grupo Educativo Siglo 21. (2025). Manual de Bienvenida.
- Hagerty, B. M. K.; Lynch-Sauer J.; Patusky, K. L.; Bouwsema, M.; & Collier, P. (1992). Sense of belonging: A vital mental health concept. *Archives of Psychiatric Nursing*, 6(3), 172-177. [http://dx.doi.org/10.1016/0883-9417\(92\)90028-H](http://dx.doi.org/10.1016/0883-9417(92)90028-H)

- Olmedo-Cifuentes I.; Martínez-León I.; Ramón-Llorens M.; y Sánchez-Casado, N. (2025). Compromiso afectivo de los estudiantes universitarios: Definición y propuestas de mejora. *Revista Complutense de Educación*, 36(3), pp. 301-311. <https://doi.org/10.5209/rced.93810>
- Payán, T. & Guerra, M. (2006). Identidades universitarias en la construcción de proyectos creativos. *Reencuentro*, (46), pp. 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004612.pdf>
- Rueda, A. (25 de noviembre de 2024). ¿Qué es el orgullo? ¿Por qué somos orgullosos? *PSICOABREU* <https://psicoabreu.com/que-es-el-orgullo/#%C2%BFCuantos-tipos-de-orgullo-hay>
- Scandroglio B., López J., y San José S, M. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), pp. 80-89. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (18 de febrero de 2013). Identidad universitaria. *LA GACETA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA*. <https://www.gaceta.udg.mx/Identidad-universitaria/>
- Valdez, A.; Huerta, D. y Flores M. (2019). La Construcción de identidad universitaria: propuesta de una metodología para las Instituciones de Educación Superior. *Espirales. Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(31), pp. 74-92. <https://doi.org/10.31876/er.v3i31.694>